„პატარა მედიაგმირები - როგორ გავხდეთ ჭკვიანი მკითხველები და მსმენელები“

პროექტის ანგარიში

სკოლის სახელწოდება	სპს თავაძე და კომპანია სკოლა “ანაბასისი”
კლასი	II, III კლასი
მოსწავლეთა რაოდენობა	40 მოსწავლე
პროექტის ხელმძღვანელი მასწავლებელი	ნანა ფერაძე-ბანცაძე
პროექტის სათაური	,,პატარა მედიაგმირები- როგორ გავხდეთ ჭკვიანი მკითხველები და მსმენელები”
საგანი	ინგლისური ენა
სხვა საგნებთან კავშირი/ინტეგრირება	ქართული ენა, ბუნებისმეტყველება
პროექტის შესაბამისობა ესგსთან	აღნიშნული აქტივობები შეესაბამება ეროვნული სასწავლო გეგმის მოთხოვნებს, რომლებიც ითვალისწინებს ტექნოლოგიების ეფექტიან გამოყენებასა და კრიტიკული აზროვნების გაძლიერებას. პროექტის ფარგლებში მოსწავლეები ავითარებენ უცხოურ ენაზე მოსმენის, კითხვისა და მარტივი ტექსტების გააზრების უნარებს, ასევე სწავლობენ საკუთარი მოსაზრების მკაფიოდ და დამოუკიდებლად გამოხატვას.
პროექტის ხანგრძლივობა	2 თვე (2026 წელი მარტი- მაისი)
მოსწავლეთა ორგანიზების ფორმები	✔ ინდივიდუალური მუშაობა; ✔ მთლიან კლასთან მუშაობა; ✔ წყვილური მუშაობა; ✔ ჯგუფური მუშაობა.
მეთოდები	პროექტზე დაფუძნებული სწავლება პრობლემებზე დაფუძნებული სწავლება პრაქტიკული და ინტერაქციული სწავლება თამაშით სწავლება დისკუსია გონებრივი იერიში დემონსტრირების და კვლევის მეთოდები
გამჭოლი კომპეტენციები	

კრიტიკული აზროვნება

შემოქმედებითი აზროვნება

თანამშრომლობა

კომუნიკაცია

მეწარმეობა, ინიციატივების გამოვლენა და საქმედ ქცევა

დროსა და სივრცეში ორიენტირება

კვლევა

პასუხისმგებლობა

ინფორმაციული და საკომუნიკაციო ტექნოლოგიების გამოყენება

წიგნიერება

პროექტის აქტუალურობა

პროექტის აქტუალობა განისაზღვრება თანამედროვე მედია-სივრცის სწრაფი განვითარების ფონზე მოსწავლეებში მედიაწიგნიერებისა და კრიტიკული აზროვნების უნარების განვითარების აუცილებლობით. ციფრულ ეპოქაში მოზარდები ყოველდღიურად მრავალფეროვან საინფორმაციო ნაკადთან ურთიერთობენ, რაც საჭიროებს ინფორმაციის გააზრების, შეფასებისა და სანდოობის განსაზღვრის უნარის ჩამოყალიბებას. პროექტი „პატარა მედიაგმირები — როგორ გავხდეთ ჭკვიანი მკითხველები და მსმენელები“ მიზნად ისახავს მოსწავლეებში გააზრებული კითხვისა და აქტიური მოსმენის კულტურის განვითარებას, ასევე მედიათექსტების ანალიზისა და ინტერპრეტაციის საწყისი კომპეტენციების ფორმირებას. აღნიშნული პროექტი სრულად პასუხობს თანამედროვე საგანმანათლებლო მოთხოვნებს და ხელს უწყობს მოსწავლეთა ფუნქციური, საკომუნიკაციო და შემეცნებითი უნარების გაძლიერებას.

პროექტის მიზანი

პროექტის მიზანია II–III კლასის მოსწავლეებში ინგლისურ ენაზე საწყისი საკომუნიკაციო უნარების, მედიაწიგნიერებისა და კრიტიკული აზროვნების განვითარება. პროექტის ფარგლებში მოსწავლეები სწავლობენ მარტივი ინგლისურენოვანი ტექსტებისა და აუდიომასალის მოსმენას, გაგებასა და გააზრებას, ასევე საკუთარი აზრის მარტივი ლექსიკური და გრამატიკული კონსტრუქციებით გამოხატვას. აქტივობების საშუალებით ისინი ეცნობიან სხვადასხვა ტიპის მედიასაშუალებებს, ავითარებენ ინფორმაციის შერჩევისა და შეფასების უნარებს და სწავლობენ ტექნოლოგიების მიზნობრივ გამოყენებას სასწავლო პროცესში.

განხორციელებელი გაკვეთილები/აქტივობები

პირველი ეტაპი - ინფორმაციის გაცნობა და გააზრება

პროექტის **„პატარამედიაგმირები – როგორ გავხდეთ ჭკვიანი მაყურებლები და მკითხველები“** ფარგლებში სკოლის „ანაბასისის“ მე-2 და მე-3 კლასის მოსწავლეები დიდი ინტერესითა და აქტიურობით ჩაერთნენ პირველ ეტაპში. შეხვედრა მრავალფეროვანი, სახალისო და შემეცნებითი აქტივობებით იყო დატვირთული.

მოსწავლეებმა მონაწილეობა მიიღეს **გონებრივ იერიშში** თემაზე *„ინფორმაცია“*, იმსჯელეს ინფორმაციის მნიშვნელობასა და წყაროებზე, გამოთქვეს საკუთარი მოსაზრებები და გაეცნენ პრეზენტაციას – *„როგორ გავხდეთ პატარა მედიაგმირები“*. ვიდეომასალის – *„გახდი სუპერგმირი“* – ნახვის შემდეგ გაიმართა საინტერესო დისკუსია და მსჯელობა.

განსაკუთრებული ინტერესით ჩაერთნენ თამაშებში – **„გაფუჭებული ტელეფონი“**, **„ინფორმაციის წრე“** და აქტივობაში **„ტყუილია თუ მართალი“**, რაც დაეხმარათ ფაქტისა და მოსაზრების გარჩევაში. ასევე აქტივობის **„ინფორმაციის დეტექტივები“** ფარგლებში მოსწავლეებმა ქეისებზე მუშაობით დააკავშირეს სხვადასხვა სიტუაციები ინფორმაციის წყაროებთან.

შეხვედრის შედეგად ბავშვებმა გააცნობიერეს, რა არის ინფორმაცია, როგორ ვიღებთ მას, როგორ იცვლება ერთი წყაროდან მეორეზე გადასვლისას და როგორ უნდა გავარჩიოთ სწორი და მცდარი ინფორმაცია. განსაკუთრებული მოწონება დაიმსახურა აქტივობამ **„გაცოცხლებული ძველი და ახალი ნივთები“**, რომელმაც ბავშვებში დიდი აღფრთოვანება გამოიწვია.

პირველმა ეტაპმა მნიშვნელოვანი წვლილი შეიტანა მოსწავლეებში **კრიტიკული აზროვნების, ინფორმაციის ანალიზისა და ლოგიკური მსჯელობის უნარების განვითარებაში**. ბავშვებმა პროცესში ბევრი იხალისეს და დიდი სურვილი გამოთქვეს, რომ პროექტი გაგრძელდეს.

მეორე ეტაპი - მედიის ამოცნობა და განხილვა

პროექტის **„პატარამედიაგმირები“** ფარგლებში სკოლის „ანაბასისის“ მე-ვა კლასის მოსწავლეებმა წარმატებით განახორციელეს მეორე ეტაპი — **„მედიის ამოცნობა და განხილვა“**. აღნიშნული ეტაპი მიზნად ისახავდა მოსწავლეებში მედიაწიგნიერების საბაზისო უნარების გაძლიერებას და ინფორმაციის წყაროების უკეთ გააზრებას.

აქტივობების მიმდინარეობისას მოსწავლეებმა იმუშავეს **ინფორმაციის წყაროების ამოცნობაზე**, განივითარეს **კრიტიკული აზროვნება**, ასევე **გუნდური მუშაობისა და ეფექტური კომუნიკაციის უნარები**.

განსაკუთრებით საინტერესო აღმოჩნდა პრაქტიკული აქტივობა, სადაც ბავშვებმა

ჟურნალისტების როლი მოირგეს — ჩაწერეს საკუთარი გადაცემა და აიღეს ინტერვიუები. ეს გამოცდილება მათთვის ძალიან სახალისო და ამავე დროს შემეცნებითი აღმოჩნდა, რადგან რეალურ სიტუაციებში გამოიყენეს მიღებული ცოდნა და უნარები.

პროცესი იყო **დინამიკური, შემოქმედებითი და შინაარსიანი**. მეორე ეტაპმა კიდევ ერთხელ დაანახვა მოსწავლეებს, რომ სწავლა ყველაზე საინტერესო მაშინ ხდება, როცა ის დაკავშირებულია **მოქმედებასთან, კვლევასთან და აღმოჩენებთან**. პატარა მედიაგმირებმა წარმატებით გადადგეს კიდევ ერთი მნიშვნელოვანი ნაბიჯი მედიაწიგნიერების სამყაროში.

მესამე ეტაპი - მულტფილმებისა და მედიატექსტების გააზრება

პროექტის **„პატარამედიაგმირები“** ფარგლებში განხორციელდა მესამე ეტაპი — **„მულტფილმებისა და მედიატექსტების გააზრება“**, რომლის მიზანი იყო მოსწავლეებში ინფორმაციის სწორად აღქმის, გააზრებისა და ანალიზის უნარების განვითარება.

პირველი აქტივობის ფარგლებში მოსწავლეებმა გაიხსენეს **მედიის საშუალებები და ინფორმაციის წყაროები**, იმსჯელეს მათ მნიშვნელობაზე და ხალისით დააკავშირეს ერთმანეთთან სხვადასხვა საინფორმაციო და აღქმის წყაროები.

მეორე აქტივობა — **„ინფორმაციის აღქმის ტრანსფორმაცია“** — განხორციელდა თამაშის **„გაფუჭებული ტელეფონის“** საშუალებით, რაც დაეხმარა ბავშვებს გაეაზრებინათ, როგორ იცვლება ინფორმაცია ერთი ადამიანიდან მეორეზე გადასვლისას. ამ აქტივობამ კიდევ ერთხელ დაანახვა მოსწავლეებს, რამდენად მნიშვნელოვანია **ყურადღებით მოსმენა და ერთმანეთის აზრების სწორად გაგება**.

მთავარი აქტივობის ფარგლებში მოსწავლეებმა უყურეს თემატურად შერჩეულ **ქართულენოვან და ინგლისურენოვან ანიმაციებს**, რის შემდეგაც იმსჯელეს ნანახზე. მათ გააანალიზეს პერსონაჟების **დადებითი და უარყოფითი თვისებები**, შეაფასეს მათი ქცევები და გამოკვეთეს თითოეული ანიმაციის მთავარი გზავნილი.

მოსწავლეებმა ასევე გაიაზრეს, რომ **ზღაპარი არის ამბავი**, ხოლო **მულტფილმი — იგივე ამბავი სურათებითა და გახმოვანებით**, რაც ინფორმაციის აღქმას კიდევ უფრო საინტერესო და მარტივს ხდის.

აღნიშნულმა ეტაპმა ხელი შეუწყო მოსწავლეებში **კრიტიკული და შემოქმედებითი აზროვნების, არგუმენტირებული მსჯელობისა და ინფორმაციის გააზრების უნარების განვითარებას**, ხოლო აქტივობებმა სწავლის პროცესი მეტად საინტერესო და შინაარსიანი გახადა.

მეოთხე ეტაპი - უსაფრთხო ინტერნეტის წესების გაცნობა

მეხუთე ეტაპი - რეკლამის გააზრება და შეფასება

პროექტის **„პატარა მედიაგმირები“** ფარგლებში განხორციელდა მე-4 და მე-5 ეტაპები, რომლებიც შეეხებოდა **უსაფრთხო ინტერნეტის გამოყენებასა** და **რეკლამის კრიტიკულ გააზრებას**. სკოლის „ანაბასისის“ მე-3ბ კლასის მოსწავლეები აქტიურად ჩაერთნენ საინტერესო და მრავალფეროვან აქტივობებში.

მეოთხე ეტაპზე მოსწავლეებმა სპეციალურად მომზადებული პრეზენტაციების საშუალებით გაიცნეს **უსაფრთხო ინტერნეტის ძირითადი წესები**, ისწავლეს როგორ დაიცვან საკუთარი პირადი ინფორმაცია და როგორ ამოიცნონ ციფრულ სივრცეში სწორი და არასწორი ქცევები. აქტიური დისკუსიების დროს ბავშვებმა განიხილეს სხვადასხვა მაგალითები და იმსჯელეს უსაფრთხოების მნიშვნელობაზე.

განსაკუთრებული ინტერესი გამოიწვია სამაგიდო თამაშმა — **„უსაფრთხო ინტერნეტის გმირები“**, რომელმაც სასწავლო პროცესი უფრო სახალისო და პრაქტიკული გახადა. თამაშის საშუალებით მოსწავლეებმა გუნდურად იმუშავეს, პრაქტიკაში გამოიყენეს ნასწავლი წესები და კიდევ ერთხელ გააცნობიერეს, რომ ინტერნეტში უსაფრთხოება თითოეულის პასუხისმგებლობაა.

მეხუთე ეტაპზე მოსწავლეები გაეცნენ **რეკლამის არსს, მის მიზანსა და გავლენას ადამიანებზე**. მათ ისწავლეს, როგორ უნდა შეაფასონ რეკლამა კრიტიკულად და გაარჩიონ სასარგებლო და არასასურველი გზავნილები. აქტივობების ფარგლებში ბავშვებმა წარმოადგინეს **ჯანსაღი და არაჯანსაღი პროდუქტები** და შექმნეს საკუთარი სახალისო რეკლამები.

რეკლამის შექმნის პროცესმა ხელი შეუწყო მოსწავლეებში **შემოქმედებითი აზროვნების, შეფასების, ანალიზისა და მედიაშეტყობინებების სწორად გააზრების უნარების განვითარებას**. აღნიშნულმა ეტაპებმა ბავშვებს მისცა შესაძლებლობა, უფრო გააზრებულად და პასუხისმგებლობით გამოიყენონ როგორც ციფრული სივრცე, ასევე მედიასაშუალებები.

მეექვსე ეტაპი - პროდუქტის შექმნა

სკოლა ანაბსისის II-III კლასელებმა
პროექტის მეექვსე ეტაპზე შექმნეს ,,მედიაგმირების ქრონიკა”,სადაც მკაფიოდ და ნათლად ჩამოაყალიბეს პროექტის მიმდინარეობისას განხილული საკითხები, რომლის მიზანიც თანატოლების დახმარებაა ცრუ ინფორმაციის ამოცნობასა და სანდო საინფორმაციო წყაროების გარჩევაში. აღნიშნულმა აქტივობამ მოსწავლეებს მისცა შესაძლებლობა გამოევლინათ ანალიზისა და სინთეზის უნარები, გაეკეთებინათ პროექტის საბოლოო შეფასება და გამოეტანათ დასკვნები. ეს ეტაპი განსაკუთრებით

მნიშვნელოვანი იყო, რადგან ბავშვებმა არა მხოლოდ შეაჯამეს მიღებული ცოდნა, არამედ პრაქტიკულად შექმნეს სასარგებლო პროდუქტი, რომელიც სხვებისთვისაც ღირებული და გამოსაყენებელია.

მეშვიდე ეტაპი - წარდგენა, პრეზენტაცია, სხვა სკოლის მოსწავლეებთან გაზიარება (არსებობის შემთხვევაში)

სკოლის „ანაბასისის“ მე-2ბ კლასის მოსწავლეებმა წარმატებით დაასრულეს პროექტი **„პატარა მედიაგმირები – როგორ გავხდეთ ჭკვიანი მკითხველები და მსმენელები“**. პროექტის დასკვნით ეტაპზე მოსწავლეებმა შეაჯამეს მიღებული ცოდნა, წარადგინეს თავიანთი ნამუშევრები და კიდევ ერთხელ გაიხსენეს პროექტის ფარგლებში გავლილი მნიშვნელოვანი თემები.

მოსწავლეები აქტიურად და დიდი მონდომებით იყვნენ ჩართულნი პროექტის ყველა ეტაპში. მათ შეიძინეს მნიშვნელოვანი ცოდნა **მედიაწიგნიერების მიმართულებით** — ისწავლეს ინფორმაციის სწორად აღქმა, **სანდო და არასანდო წყაროების გარჩევა**, მედიისა და რეკლამის შეფასება, **უსაფრთხო ინტერნეტის წესები** და ინფორმაციის კრიტიკული გააზრება.

პროექტის განმავლობაში შესრულებულმა **პრაქტიკულმა და შემოქმედებითმა დავალებებმა** მნიშვნელოვანი როლი ითამაშა მოსწავლეებში **კრიტიკული აზროვნების, კომუნიკაციის, თანამშრომლობისა და გუნდური მუშაობის უნარების განვითარებაში**.

პროექტმა დიდი ინტერესი და მოტივაცია გამოიწვია მოსწავლეებში. თითოეული მათგანი გამოირჩეოდა მაღალი ჩართულობით, პასუხისმგებლობითა და შემოქმედებითი მიდგომებით. ყველა ეტაპი წარმატებით და მონდომებით შეასრულეს ჩვენმა გონიერმა გოგო-ბიჭებმა, რისთვისაც ისინი განსაკუთრებულ მადლობას იმსახურებენ.

პროექტის დასრულებამ ნათლად აჩვენა, რომ მსგავსი აქტივობები მნიშვნელოვნად ზრდის მოსწავლეთა **ინტერესს, მოტივაციასა და აქტიურ ჩართულობას სასწავლო პროცესში**, რაც მათი განვითარებისთვის განსაკუთრებით მნიშვნელოვანია.

მერვე ეტაპი (შეფასება, შედეგები, დასკვნა, თვითშეფასება)

რეფლექსია

პროექტი „პატარა მედიაგმირები – როგორ გავხდეთ ჭკვიანი მკითხველები და მსმენელები“ მნიშვნელოვანი და შედეგიანი გამოცდილება აღმოჩნდა როგორც მოსწავლეებისთვის, ასევე ჩემთვის, როგორც პედაგოგისთვის. პროექტის განხორციელების პროცესში მოსწავლეები დიდი ინტერესითა და აქტიურობით იყვნენ ჩართულნი ყველა ეტაპში, რაც კიდევ ერთხელ ადასტურებს, რომ პრაქტიკული და შემოქმედებითი სწავლება განსაკუთრებით ეფექტურია.

პროექტის განმავლობაში მოსწავლეებმა შეიძინეს მნიშვნელოვანი ცოდნა მედიაწიგნიერების მიმართულებით — ისწავლეს ინფორმაციის სწორად აღქმა, სანდო და არასანდო წყაროების გარჩევა, რეკლამის შეფასება, უსაფრთხო ინტერნეტის გამოყენების წესები და ცრუ ინფორმაციის ამოცნობა. განსაკუთრებით მნიშვნელოვანია, რომ მათ არა მხოლოდ თეორიულად გაიაზრეს ეს საკითხები, არამედ პრაქტიკულ აქტივობებში შეძლეს მიღებული ცოდნის გამოყენება.

პროექტის სხვადასხვა ეტაპზე განხორციელებულმა თამაშებმა, დისკუსიებმა, პრეზენტაციებმა, ვიდეორგოლების შექმნამ და გუნდურმა დავალებებმა მნიშვნელოვნად შეუწყო ხელი მოსწავლეებში კრიტიკული აზროვნების, ანალიზის, მსჯელობის, კომუნიკაციისა და თანამშრომლობის უნარების განვითარებას.

განსაკუთრებით დასამახსოვრებელი იყო საბოლოო პროდუქტის — სარეკომენდაციო „მედიაგმირების ქრონიკის“ შექმნა, რადგან ამ აქტივობამ მოსწავლეებს საშუალება მისცა საკუთარი ცოდნა გაეზიარებინათ თანატოლებისთვის და თავი უფრო პასუხისმგებლიან პატარა მედიაგმირებად ეგრძნოთ.

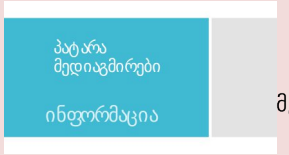
პროექტმა ნათლად აჩვენა, რომ მსგავსი აქტივობები ზრდის მოსწავლეთა მოტივაციას, ინტერესს და ჩართულობას სასწავლო პროცესში. მომავალშიც აუცილებლად გავაგრძელებ მსგავსი ტიპის პროექტებზე მუშაობას, რადგან ისინი ხელს უწყობს არა მხოლოდ ცოდნის მიღებას, არამედ მის პრაქტიკაში გამოყენებასაც.

პროექტის ფარგლებში გამოყენებული რესურსები

391f2c77-76f7-4e66-a3e8-b1a38de5d441.mp4

334e8b66-9e58-4a32-a622-d8ece27fc9bd.mp4

9c1eb1e1-397e-4556-885f-11553a0b8b8c.mp4



მედიაწიგნიერება-1-4 ესაა.pptx

ციფრული უსაფრთხოება დაწ

ფოტო-ვიდეო მასალა

b98df4d9-9d30-452c-8267-43bd006edc00.mp4

11401619-2c6a-406b-aa1b-c5d0ea541dbf.mp4

e9eaead9-3f20-4ff2-a74e-1b3b119dcb8f.mp4

True
სწორია
False
მცდარია

Safe Internet

True
სწორია
False
მცდარია

True
False

True
False

მედიასგმირების
ქრონიკა II ბ
ტექსტური

False